

**государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Самарской области средняя общеобразовательная школа № 9
имени кавалера ордена Мужества Д.И.Герасименко
«Центр образования» городского округа Октябрьск Самарской области**

Рассмотрена

на заседании
методического
объединения учителей
Протокол №1
от «25» августа 2025г.

Проверена

Зам. директора по УВР
_____ Е.А. Кузьмина
«26» августа 2025 г.

Утверждена

Приказом № 419
от «29» августа 2025г.
И.о. директора школы
_____ А.А. Мельдер

**Программа курса внеурочной деятельности
«Моя профессиональная карьера»
9 класс**

разработчик:
Забелина Л.А. , учитель музыки

1. Требования к уровню подготовки учащихся

В результате выполнения данной программы учащийся должен:

знать/понимать:

Значение профессионального самоопределения, требования к составлению личного профессионального плана; правила выбора профессии;

Понятие о профессиях и профессиональной деятельности;

понятие об интересах, мотивах и ценностях профессионального труда, а также психофизиологических и психологических ресурсах личности в связи с выбором профессии; понятие о темпераменте, ведущих отношениях личности, эмоционально-волевой сфере, интеллектуальных способностях, стилях общения; значение творческого потенциала человека, карьеры.

иметь представление: о смысле и значении труда в жизни человека и общества; о современных формах и методах организации труда; о функциях хозяйственного механизма в условиях рыночных отношений; о предпринимательстве; о рынке труда, **уметь:**

соотносить свои индивидуальные особенности с требованиями конкретной профессии; составлять личный профессиональный план и мобильно изменять его; использовать приемы самосовершенствования в учебной и трудовой деятельности; анализировать профессиональные программы, информацию о профессиях по общим признакам профессиональной деятельности, а также о современных формах и методах хозяйствования в условиях рынка; пользоваться сведениями о путях получения профессионального образования.

2. Содержание программы

Мир профессий

Типы профессий. Ведущий предмет труда каждого типа профессии. Матрица выбора профессии. Выявление профессиональных предпочтений учащихся.

Характеристика профессий типа «человек-человек». Подтипы профессий типа «человек-человек». Понятие «профессионально важные качества» (ПВК). ПВК профессий типа «человек-человек». Анализ характеристик профессий различных подтипов типа «человек-человек». Профессиональные пробы.

Характеристика профессий типа «человек-техника». Подтипы профессий типа «человек-техника». ПВК профессий типа «человек-техника». Анализ характеристик профессий различных подтипов типа «человек-техника». Профессиональные пробы.

Характеристика профессий типа «человек-знаковая система». Подтипы профессий типа «человек-знаковая система». ПВК профессий типа «человек-знаковая система». Анализ характеристик профессий различных подтипов типа «человек-знаковая система». Профессиональные пробы.

Характеристика профессий типа «человек-природа». Подтипы профессий типа «человек-природа». ПВК профессий типа «человек-природа». Анализ характеристик профессий различных подтипов типа «человек-природа». Профессиональные пробы,

Характеристика профессий типа «человек-художественный образ». Подтипы профессий типа «человек-художественный образ». ПВК профессий типа «человек-художественный образ». Анализ характеристик профессий различных подтипов типа «человек-художественный образ». Профессиональные пробы

Профессиональное самоопределение

Понятие «склонности», «интересы». Выявление собственных интересов < склонностей в профессиональной сфере деятельности. Анализ учащимися собственных склонностей, интересов и мотивов, влияющих на профессиональный выбор.

Понятия «специальные способности», «профессиональная пригодность», «компенсация способностей».

Виды профессиональной пригодности, их сущность. Анализ учащимися собственных возможностей, влияющих на профессиональный выбор.

Понятия «рынок труда», «работодатель», «работник», «социальный заказ». Потребности рынка труда в кадрах. Компоненты и субъекты рынка труда. Анализ регионального рынка труда. Выявление наиболее востребованных профессий.

Взаимосвязь содержания «хочу» – «могу» – «надо» и их роль в оптимальном выборе профессии. Необходимость соотношения своих желаний со своими способностями и возможностями и требованиями рынка труда.

Мотивационные факторы выбора профессии. Ошибки при выборе профессии. Рекомендации по выбору профессии.

Подготовка к будущей карьере

Понятие «карьера». Виды карьеры: «вертикальная карьера», «горизонтальная карьера». Построение и обоснование учащимися вариантов будущей карьеры.

Должность. Внутренняя и внешняя оценка карьеры. Необходимость постоянного самообразования и профессионального совершенствования. Цели собственной будущей карьеры. Планирование самообразования, необходимого для успешного профессионального роста.

Построение нового варианта личного профессионального плана. Сравнительный анализ ЛПП, составленного в начале изучения курса и нового варианта.

№ пп	Тема, содержание урока	Кол-во Часов	Дата	
			план	факт
		17		
1	Типы профессий. Ведущий предмет труда каждого типа профессии.	1		
2	Матрица выбора профессии. Выявление профессиональных предпочтений учащихся.	1		
3	Характеристика профессий типа «человек - человек». Под типы профессий типа «человек-человек». Понятие «профессионально важные качества» (ПВК). ПВК профессий типа «человек-человек».	1		
4	Анализ характеристик профессий различных подтипов типа «человек-человек». Профессиональные пробы.	1		

5	Подтипы профессий типа«человек-техника».ПВК профессий типа«человек-техника».	1		
6	Анализ и характеристика характеристик профессий различных подтипов типа«человек-знаковая система» .Профессиональные пробы.	1		
7	Характеристика и анализ профессий типа «человек-художественный образ». Подтипы профессий типа«человек-художественный образ».ПВК профессий типа«человек-художественный образ».	1		
Профессиональносамоопределение				
8	Понятие «склонности»,«интересы».	1		
9	Анализ учащимися собственных возможностей, влияющих на профессиональный выбор.	1		
10	Понятия «рынок труда», «работодатель» ,«работник»,«социальный заказ».	1		
11	Потребности рынка труда в кадрах. Компоненты и субъекты рынка труда. Анализ регионального рынка труда. Выявление наиболее востребованных профессий.	1		
12	Взаимосвязь содержания «хочу»-«могу»-«надо»и их роль в оптимальном выборе профессии.	1		
13	Мотивационные факторы выбора профессии. Ошибки при выборе профессии.	1		
Подготовкакбудущейкарьере				
14	Понятие «карьера».	1		
15	Виды карьеры:«вертикальная карьера»,«горизонтальная карьера».	1		
16	Должность. Внутренняя и внешняя оценка карьеры. Необходимость постоянного самообразования и профессионального совершенствования	1		
17	Целисобственной будущей карьеры.Планирование самообразования, необходимого для успешного профессионального роста.	1		